CLC

UFCD 5

Atividade 3

Francisco Silva

Os emojis têm se tornado cada vez mais um elemento nas mensagens curtas de texto.

A utilização destes elementos visuais podem emitir ao interlocutor uma emoção mais clara da forma da qual o texto acompanhante deve ou pode ser interpretado. Pode ainda resumir uma mensagem padrão em uma imagem.

Normalmente estes emojis são utilizados com pessoas à qual o remetente seja próximo, como um membro ou um amigo e não com alguém com uma relação profissional como um gestor ou um patrão. Assim sendo estes emojis têm tendência a ser mais informais.

Dependendo da utilização, o remetente pode deixar de comunicar de forma escrita e começar a utilizar os emojis, ou seja, a comunicação pode deixar de ser cem por cento interpretada/compreendida pelo receptor.

Acredito que a nível profissional se existirem emojis em documentos como emails, pode se dar ao facto das pessoas envolvidas na comunicação já não terem mais apenas uma relação profissional mas também uma relação de amizade e o uso desses emojis nesses contextos profissionais pode ser uma forma de aliviar o pesado ambiente de trabalho.

Os emojis são sempre um suplemento à mensagem mas nunca um complemento, ou seja, os emojis não são a melhor forma de comunicar por si sós mas enriquecem uma mensagem.

Claro que há exceções como possibilidade de comunicação sem alguma literatura (O que é quer dizer com isto???).